



Vom Logo zur Marke

Ganztages-Workshop in Villach

Gönnen Sie sich einen Tag für sich und die Weiterentwicklung Ihrer Marke. Gemeinsam überprüfen wir die Aussagekraft Ihrer Werbe- und Marketingmaßnahmen. Sie erkennen in welchen Bereichen es noch Optimierungsbedarf gibt. Wenn Sie noch kein eigenes Logo haben, bekommen Sie wertvolle Tipps zur Umsetzung und erfahren, was eine echte Marke ausmacht.

Authentisch zum Erfolg

Dieser Workshop ist maßgeschneidert für Führungskräfte und Unternehmer, die ehrlich werben und sympathisch kommunizieren möchten:

- Wofür steht mein Unternehmen und wie kann ich diese Werte außen sichtbar machen?
- Wie wirkt mein aktueller Geschäftsauftritt auf andere? Verstehen andere was ich genau mache und was ich besonders gut kann?
- Logocheck: Wie sieht das für mich passende Logo aus? (Bringen Sie Ihr Logo bzw. bestehende Werbeunterlagen mit, wir analysieren diese.)
- Wer ist meine Zielgruppe und wie erreiche ich sie?
- Was ist mein USP (Alleinstellungsmerkmal) und wie hebe ich mich vom Wettbewerb ab? Was genau macht mich und mein Unternehmen so besonders?
- Welche Marketingmaßnahmen passen zu mir und meinem Unternehmen (Folder, Visitenkarten, Website, Plakate, Facebook...)?
- Brauche ich einen Slogan und wie könnte er lauten?
- Auf individuelle Fragen wird Bezug genommen

MMag^a. Astrid Fallosch

A-9500 Villach • Adalbert Stifter Straße 42
+43 650 923 6 923 • astrid@logocoach.at • logocoach.at

Raiffeisenbank Villach • IBAN AT80 3949 6000 0033 4516
BIC RZKTAT2K496 • UID ATU64845047



Das Seminar eignet sich gut für

- Gründerinnen & Gründer
- Unternehmerinnen & Unternehmer, Führungskräfte
- Menschen, die sich selbständig machen möchten

Perspektivenwechsel

Betrachten Sie Ihre Werbung mit den Augen Ihrer Kunden! Machen wir uns gemeinsam auf die Suche nach eventuellen „blinden Flecken“ und öffnen Sie sich für den Blick von Außen. Sehr wertvoll dafür ist das gegenseitige, konstruktive Feedback der Workshop-Teilnehmer untereinander, von dem jede/r einzelne profitiert.

Was bringt das Seminar?

Egal wo Sie gerade stehen, dieser Ganztages-Workshop bietet Orientierung und eine solide Basis für authentisches Marketing. Er hilft Ihnen zu kommunizieren, wer Sie als Unternehmer wirklich sind, was Sie anbieten und was Sie so besonders macht. Sie erfahren, warum ein professionelles Firmenlogo und eine stimmige „Corporate Identity“ erfolgsentscheidend sind und ob in Ihrem Fall Optimierungsbedarf besteht. Nach dem Workshop sind Sie Ihrer unverwechselbaren Marke einen großen Schritt näher.

Die nächsten Termine

Freitag, 4. September 2020

von 9.00 bis 16.00 Uhr

Freitag, 23. Oktober 2020

von 9.00 bis 16.00 Uhr

Seminarort: Widmannngasse 10 („Brainrooms“), 9500 Villach

Seminarbeitrag: € 260,- pro Person und Seminar, zzgl. 20 % MwSt. Der Aufwand kann als Firmenausgabe abgesetzt werden. Im Preis inbegriffen sind Seminarunterlagen, Snacks, Kaffee, Wasser und Erfrischungs-Getränke.

Infos & Anmeldung

MMag^a. Astrid Fallosch Tel. +43 650 923 6 923

Kommunikationsfachfrau, Unternehmensberaterin & Marketingcoach

Adalbert Stifter Straße 42/2, 9500 Villach

astrid@logocoach.at

www.logocoach.at

Einzelberatungen, Teamcoachings und individuelle Coachings zu Fragen der Internen Kommunikation, Leitbilderstellung und Mitarbeitermotivation sind individuell möglich.