

## Facebook für Einsteiger

### Praxisnaher Facebook Marketing-Workshop

Facebook hat weltweit 2,7 Milliarden aktive Nutzer (Quelle: <https://allfacebook.de/toll/state-of-facebook> 6.8.2019). Inzwischen hat fast jeder zweite Österreicher ein Facebookprofil, drei Millionen Menschen beider Geschlechter sind täglich aktiv. Diese Zahlen liefern Grund genug, sich als Unternehmer mit den Vor- und Nachteilen von Social Media zu beschäftigen.

### Inhalte

- Grundkenntnisse zum Umgang mit facebook
- Überblick über weitere Social Media Plattformen (z.B. Instagram, etc.)
- Erstellung einer eigenen Facebook Seite
- Tipps für einen gelungenen Facebook-Auftritt
- Unterschiede zwischen Privatseite und Unternehmens-Fanpage
- Privatsphäre und wichtige Einstellungen
- Thema Datenschutz
- Verhaltenscodex und Facebook Regeln

### Zielgruppe

Unternehmerinnen/Unternehmer und Marketingverantwortliche, die auf Facebook neu einsteigen möchten und/oder ihren Umgang mit Facebook sicherer machen bzw. verbessern möchten.

### Leistungen

- Basics zu Facebook
- Gestaltung einer individuellen Facebook-Seite
- Kursunterlagen
- Getränke, Kaffee, Obst und Snacks
- Nachbetreuung im Ausmaß von 1-2 Stunden (telefonisch/online)

### Voraussetzungen

Es sind keine spezifischen Kenntnisse erforderlich, jedoch ist die Mitnahme eines Laptop/Tablett von Vorteil!

### Termine (individuell)

**Donnerstag 19. September, 9.00 – 16.00 Uhr**

### Ort & Workshop-Beitrag

Villach, Widmangasse 10 (Brain Rooms)

Beitrag pro Person für 1/1 Tag EUR 260,00 plus 20 % MwSt., als Firmenausgabe absetzbar

### Infos & Anmeldung

MMag<sup>a</sup>. Astrid Fallosch, Marketingfachfrau & Multimedia-Coach

Tel. +43 650 923 6 923, [astrid@logocoach.at](mailto:astrid@logocoach.at)

**MMag<sup>a</sup>. Astrid Fallosch**

A-9500 Villach • Richard Wagner Straße 18

+43 650 923 6 923 • [astrid@logocoach.at](mailto:astrid@logocoach.at) • [logocoach.at](http://logocoach.at)

Raiffeisenbank Villach • IBAN AT80 3949 6000 0033 4516

BIC RZKTAT2K496 • UID ATU64845047