



## „Wie kommen die Werte in mein Logo?“

Praxisnaher Marketing- & Werte-Workshop  
Nächster Termin: Freitag, 20. Juli 2018

### Inspirationen für Unternehmerinnen & Unternehmer

Der Workshop ist maßgeschneidert für Inhaber kleinerer Unternehmen, denen eine wertvolle Kommunikation am Herzen liegt.

- Für welche Werte stehe ich und wie kann ich diese visualisieren und im Außen kommunizieren?
- Wie wirkt mein aktueller Geschäftsauftritt auf andere? (Verstehen andere was ich genau mache und was ich besonders gut kann?)
- Wie sieht das für mich passende Logo aus? (Farben, Formen, Sprache, Bilder...?)
- Wer ist meine Zielgruppe und wie erreiche ich sie?
- Was ist mein USP (Alleinstellungsmerkmal) und wie hebe ich mich vom Wettbewerb ab? Was genau macht mich und mein Unternehmen so besonders?
- Welche Marketingmaßnahmen passen zu mir und meinem Unternehmen und in welcher Reihenfolge und wie soll ich das alles umsetzen (Folder, Visitenkarten, Website, Facebook...)?
- Was genau kann Öffentlichkeitsarbeit erreichen und wie kann ich PR selbst erfolgreich umsetzen?

In diesem Workshop stehen Sie & Ihr Unternehmen im Mittelpunkt. **Gönnen Sie sich einen Tag nur für sich und die Weiterentwicklung Ihrer Marke.** Gemeinsam erarbeiten wir anhand eines psychologischen Modells Ihre Wertehaltung und arbeiten Ihren Markenkern heraus. Wenn Sie bereits einen Firmennamen, ein Logo und Werbeunterlagen haben, überprüfen wir die Aussagekraft Ihrer bestehenden Werbung. So erkennen Sie, ob Sie Ihren Markenkern bereits kommunizieren oder ob es Optimierungsbedarf gibt. Wenn Sie noch kein eigenes Logo haben, bekommen Sie wertvolle Tipps zur Umsetzung.

**MMag<sup>a</sup>. Astrid Fallosch**

A-9500 Villach • Richard Wagner Straße 18

+43 650 923 6 923 • astrid@logocoach.at • logocoach.at

Raiffeisenbank Villach • IBAN AT80 3949 6000 0033 4516

BIC RZKTAT2K496 • UID ATU64845047



## Perspektivenwechsel

Betrachten Sie Ihr Angebot mit den Augen Ihrer Kunden! Machen wir uns auf die Suche nach eventuellen „blinden Flecken“ und öffnen Sie sich für die Außenwahrnehmung. Sehr wertvoll dafür ist das gegenseitige, konstruktive Feedback der Workshop-Teilnehmer untereinander, von dem jede/r einzelne profitiert.

## Was bringt der Workshop?

Egal wo Sie gerade stehen, dieser Workshop bietet Orientierung und eine solide Basis für alle weiteren Marketingmaßnahmen. Er hilft Ihnen zu definieren, wer Sie als Unternehmerin bzw. Unternehmer wirklich sind, was Sie anbieten und was Sie so besonders macht. Sie erfahren, warum ein professionelles Firmenlogo und eine stimmige „Corporate Identity“ erfolgsentscheidend sind und ob in Ihrem Fall Optimierungsbedarf besteht. Nach dem Workshop wissen Sie, ob der gewählte Firmenname passt, welche Farben Ihr Logo haben könnte und welche Worte Sie am besten für Ihre Texte verwenden. Sie bekommen Ideen, wie Sie Ihre Zielgruppe erreichen und welche Marketingmaßnahmen wirklich zu Ihnen passen.



## Details am Rande...

Wir verwenden Flipchart, Beispiele aus der Praxis, Kommunikationsprofil nach MIK, VAKOG Test; Ich gehe auf alle individuellen Fragen im Bereich Marketing, Werbung und PR ein. Im Preis inbegriffen sind Seminarunterlagen, Snacks, Kaffee und Erfrischungs-Getränke. Gratis Parkplätze vorhanden.

## Nächster Workshoptermin Villach

**Freitag 20. Juli, 9.00 – 14.00 Uhr**

Büro Logocoach, Richard Wagner Straße 18, 1. Stock, Villach

Ihre Investition: **€ 220,- pro Person**, zzgl. 20 % MwSt.

Der Aufwand kann als Firmenausgabe abgesetzt werden. Maximal 4 TeilnehmerInnen!

## Infos & Anmeldung

MMag<sup>a</sup>. Astrid Fallosch, Unternehmensberaterin & Marketingcoaches

Tel. +43 650 923 6 923, [astrid@logocoach.at](mailto:astrid@logocoach.at)