



„Wie kommen die Werte in mein Logo?“ Praxisnaher Marketing- & Werte-Workshop

Für wen?

Für Unternehmerinnen und Unternehmer, denen ganzheitliches, fundiertes und von Werten getragenes Marketing am Herzen liegt. Sowie für alle, die ihre Außenwahrnehmung selbstkritisch überprüfen und optimieren möchten.

- Für welche Werte stehe ich und wie kann ich diese visualisieren und im Außen kommunizieren?
- Wie wirkt mein aktueller Geschäftsauftritt auf andere? (Verstehen andere was ich genau mache und was ich besonders gut kann?)
- Wie sieht das für mich passende Logo aus? (Farben, Formen, Sprache, Bilder...?)
- Wer ist meine Zielgruppe und wie erreiche ich sie?
- Was ist mein USP (Alleinstellungsmerkmal) und wie hebe ich mich vom Wettbewerb ab? Was genau macht mich und mein Unternehmen so besonders?
- Welche Marketingmaßnahmen passen zu mir und meinem Unternehmen und in welcher Reihenfolge und wie soll ich das alles umsetzen (Folder, Visitenkarten, Website, Facebook...)?
- Was genau kann Öffentlichkeitsarbeit erreichen und wie kann ich PR selbst erfolgreich umsetzen?
- Wie präsentiere ich mich online auf meiner Website und was mache ich mit Social Media? (Facebook, Instagram, Xing, LinkedIn, Pinterest, Youtube...)

In diesem Ganztagesworkshop **stehst Du mit deinem Unternehmen im Mittelpunkt**. Du nimmst dir einen Tag nur für dich und die Weiterentwicklung deiner Firma Zeit. Gemeinsam erarbeiten wir deine Wertehaltung (anhand eines psychologischen Modells) und schälen deinen Markenkern heraus. Wenn du bereits ein Logo, Firmennamen und Werbeunterlagen hast, gleichen wir die Aussagekraft deiner bestehenden Werbung mit deinen Werten ab. So erkennst du, ob du deinen Markenkern bereits kommunizierst bzw. ob es Optimierungsbedarf gibt. Wenn du noch kein Logo hast, bekommst du wertvolle Tipps zur Umsetzung.



Eigensicht und Fremdsicht

Die meisten UnternehmerInnen vergessen, ihr Angebot mit den Augen ihrer Kunden zu betrachten. Wir suchen nach diesen „blinden Flecken“ und öffnen uns für die Außenwahrnehmung. Sehr wertvoll dafür ist das gegenseitige, offene und konstruktive Feedback der Workshop-TeilnehmerInnen untereinander, von dem jede/r einzelne profitiert.

Was bringt dir der Workshop?

Egal wo du gerade stehst, dieser Workshop bietet dir Orientierung und eine solide Basis für alle weiteren Marketingmaßnahmen. Er hilft dir dabei anderen zu sagen, wer du als UnternehmerIn wirklich bist, was du anbietest und was konkret dich vom Wettbewerb abhebt. Du lernst, warum ein professionelles Firmenlogo und eine stimmige „Corporate Identity“ erfolgsentscheidend sind und ob in deinem Fall Optimierungsbedarf besteht. Nach dem Workshop weißt du, ob dein Firmenname für dich passt, welche Farben dein Logo haben könnte und welche Worte du für deine Texte verwendest und welche besser nicht. Du bekommst Ideen, wie du deine Zielgruppe erreichst und welche Marketingmaßnahmen wirklich zu dir passen.



Details am Rande...

Wir verwenden Flipchart, Beispiele aus der Praxis, Kommunikationsprofil nach MIK, VAKOG Test; Ich gehe auf alle individuellen Fragen im Bereich Marketing, Werbung und PR ein. Im Preis inbegriffen sind Seminarunterlagen, Snacks, Kaffee und Erfrischungs-Getränke. Mittagspause: ca. 1 Stunde, Mittagessen auf eigene Rechnung. Gratisparkmöglichkeiten vorhanden.

Workshoptermin Kärnten

Villach: Freitag 20. Oktober, 9-16h, Naturel Hotels Schönleitn, Oberaichwald/Faaker See

<https://www.schoenleitn.at/de>

Infos & Anmeldung

astrid@logocoach.at / Tel. +43 650 923 6 923

Teilnahmebeitrag pro Person € 440,- zzgl. 20 % MwSt. (Für WKÖ Mitglieder in Kärnten ist der Workshop mit Euro 300,- förderbar!)

Der Aufwand kann als Firmenausgabe abgesetzt werden. Maximal 4 TeilnehmerInnen!

Workshopleitung

MMag^a. Astrid Fallosch

Unternehmensberaterin & Marketingcoachess

Tel. +43 650 923 6 923, E-Mail: astrid@logocoach.at